
フットウェアブランド SIDI、ブランドロゴを刷新。

DNA を継承し、未来を見据えたリブランディングへ。



2025 年 6 月 23 日、MotoGP ムジェロ GP にて、SIDI が新しいブランドロゴを正式発表。
これはブランドの進化を象徴する新たな一歩です。

新ロゴのテーマは「**Made to Progress**（進化のために）」。

革新性・パフォーマンス・スポーツカルチャーの象徴として、SIDI は次世代のライダーたちへ向けて歩みを進めます。

SIDI

新しいロゴは、現代的でダイナミックなグラフィックアイデンティティを導入しており、次世代のライダーたちと繋がりながらも、ブランドの伝統と象徴的な強さを維持しています。

最初の文字“S”には、SIDI の二面性が表れています。

一方には、オフロードに根ざした大胆で本能的なスピリットが、渦を巻くような複雑なラインで表現されています。もう一方には、オンロードに焦点を当てた技術的で洗練された性質が、クリーンでミニマルなラインで示されています。

この二面性が一つのトレードマークに統合され、パフォーマンスとスタイル、伝統と革新のバランスを完璧に反映しています。



また 2025 年シーズン以降、ロゴと並行して、SIDI の製品デザインも次のシーズンから進化します。素材・カラー・ディテールが一新。進化する SIDI が、さらに視覚的に世界中のサーキットやストリートで存在感を放ちます。



SIDI CEO ダヴィデ・ロゼッティのコメント：

「このリブランディングは、我々がこれまで築いてきたものと、これから目指す姿との整合

性を求める中で生まれました。SIDI は常に動き続け、今日そして明日のアスリートたちのためにイノベーションを提供する企業でありたいのです。確かな歴史と認知度を土台に、未来へとそれをエネルギーとスタイル、ビジュアルアイデンティティによって導きました」

品質と研究への投資、そしてストーリーの語り口までも進化させていく姿勢。
これが SIDI の新しい出発です。

■ Sidi Sport s.r.l.について（企業情報） ■

1960 年にイタリア・トレヴィーゾ県マゼールにて創業された SIDI は、自転車およびモーターサイクル用フットウェアの製造・販売に特化する企業です。

トップアスリートや世界中の愛好家から信頼されており、「品質」と「技術革新」へのこだわりにより 70 カ国以上で展開しています。

製品は、パフォーマンス・快適性・先進的なデザインを融合し、時代を超える価値を提供。この理念は「Made to Progress」というスローガンに集約されています。

2022 年、SIDI はイタリアのミラノ証券取引所上場の投資会社「Italmobiliare」（ペセンティ家保有）により買収され、さらなる成長を加速。

2024 年からは、国連グローバル・コンパクトへの署名、Women Empowerment Principles（女性のエンパワメント原則）の支持、SBTi（科学的根拠に基づく目標）への参加を通じて、持続可能性を企業戦略の柱に掲げています。

SIDI は今後も、企業の進化とスポーツへの情熱をもって、業界の新たな基準を築いていきます。

■ SIDI モーターサイクル製品国内販売代理：株式会社山城 ■



所在地：東京都足立区西新井 7-19-12

代表取締役社長：小川賢人

設立年月日：1951 年 6 月 29 日

事業内容：バイク用品の製造・販売及び卸

URL：<https://www.yamashiro1951.co.jp/>

「SIDI」製品に関する詳細な情報や取り扱い店舗につきましては、弊社ウェブサイトをご覧ください。いただくか、直接お問い合わせください。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社山城 事業企画部 TEL：03-6757-4935

<https://www.yamashiro1951.co.jp/contact/>